

### Ponencia 3

## **LAS PERCEPCIONES DEL PROPIO CUERPO Y LOS EFECTOS DEL IDEAL DE BELLEZA ACTUAL**

Rosana Ledezma

jomitin@hotmail.com

Facultad de Psicología | Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

### Resumen

Se pretende en esta propuesta de investigación, realizada como trabajo grupal en el marco de la asignatura “Seminario de Psicología Experimental” de nuestra carrera, analizar la existencia o no de un padecimiento en las mujeres respecto del impacto que provocan las representaciones de ideales de belleza actuales que imponen los medios de comunicación, los medios gráficos y la industria indumentaria. Desde una perspectiva psicoanalítica, se supone que las significaciones sociales acerca de los estándares de la belleza y de lo que es ser bello o no, tienen efecto en la posición subjetiva, más específicamente, en el cuerpo propio. Un cuerpo erótico que se va significando a lo largo de una historia libidinal, donde se pone en juego un trabajo de resignificación que debe dar sentido a los ideales que impone cada sociedad en particular.

Francoise Doltó (1994) definió la Imagen Inconsciente del Cuerpo diferenciándola del esquema corporal, considerando que esta Imagen es la encarnación simbólica Inconsciente del sujeto deseante. Esta Imagen no es consciente y no es posible expresar ni hablar de ella, sino que puede llegar a conocerse por medio de sus efectos. Se trata de una representación singular, subjetiva de la historia pulsional y libidinal que se constituye en los primeros tiempos, pero que continúa en resignificación constante.

Al momento de comenzar a pensar en un diseño de un proyecto de investigación, se sucedieron varios encuentros donde se pudo visibilizar la situación problemática. Al intentar delimitar el campo de investigación, se generó la incertidumbre acerca del rango de edad que conformaría la muestra, ya que los efectos del ideal de belleza son significados y resignificados dependiendo de los diversos períodos de la historia del sujeto. En esta discusión, se planteó, por un lado, qué papel cumple este Ideal en la construcción de la identidad en adolescentes mujeres y por otro lado cómo este Ideal sigue teniendo impacto en mujeres adultas que ya poseen una identidad establecida pero que continúa en construcción. En consecuencia, se decidió explorar las consecuencias psíquicas del ideal de belleza en la imagen inconsciente del cuerpo, en mujeres de 30 a 40 años de la ciudad de La Plata. Nuestras hipótesis de trabajo fueron la

[427]

afirmación, por un lado, de que el ideal de belleza impuesto socialmente produce distorsiones en la construcción individual de la imagen del cuerpo; por otra parte, la idea de que lo constituyente del sujeto y su entorno íntimo, y la vertiente social a su vez, son determinantes en el continuo devenir de un cuerpo cargado de significaciones.

Desde una perspectiva integral se planteó como estrategia la triangulación metodológica considerándola una herramienta enriquecedora ante la complejidad que supone investigar en ciencias sociales y humanas. Las técnicas a triangular propuestas fueron la encuesta, el *focus group* y las técnicas proyectivas. Se propone incluir la proyección al grupo seleccionado de dos videos, para observar los efectos del ideal de belleza. Se plantea administrar un test proyectivo en dos tiempos: en un primer momento, antes de la conformación del *focus group* y, en un segundo momento, al finalizar éste. De este modo, poder comparar el trabajo de resignificación luego de haber sometido al grupo a un estímulo externo, capaz de movilizar y causar efectos en la Imagen Inconsciente.

Se desea destacar la motivación que inicio la propuesta de investigación: somos mujeres que nos preguntamos por nuestra constitución subjetiva, queremos conocer nuestras determinaciones para ser más libres. Creemos que la ciencia debe ser interpelada, para que se convierta en herramienta práctica que permita conocer críticamente nuestra realidad. Es así que esta propuesta resultaría beneficiosa desde dos aspectos. En primer lugar, para conocer el impacto del discurso social publicitario y delimitar al deseo en su interjuego con lo social. En segundo lugar, desde una perspectiva más práctica, como sustento de terapias psicológicas y de campañas de promoción para el bienestar de poblaciones vulnerables ante el discurso mediático, que privilegia ideales que tienden a disgregar el lazo social.

**Palabras claves:** ideales de belleza, Imagen inconsciente del cuerpo, triangulación metodológica, Psicología

### **Abstract**

The intention of this investigation is to research the impact of the advertisement in the Unconscious body image, in women between 30 and 40 years old of La Plata. Francoise Doltó (1994) defined the Unconscious Image of the Body differentiating it from the corporal scheme, considering that this Image is the unconscious symbolic incarnation of the desiring subject.

Our working hypotheses were the affirmation that the ideal of beauty imposed socially produces distortions in the individual construction. A strategy of methodological triangulation was proposed: the survey, the focus group and projective techniques are data collection techniques to mix in this research. It is proposed to include the projection of videos to the selected group to observe the effects of the beauty ideal. It is proposed to administer a projective test in two stages: at first, before the conformation of the focus group and, in a second moment, at the end of it; to be able to compare the work of resignification in the unconscious body image.

We believe that our research proposal can be beneficial to know the impact of advertising social discourse and the interplay between desire and social in subjectivity.

**Keywords:** ideal beauty, unconscious body image, methodological triangulation, Psychology.

### Referencias bibliográficas

Doltó, Françoise (1994). *La Imagen Inconsciente del Cuerpo*. Buenos Aires: Paidós.